



魏佳豪

宁夏·银川

2001-03-02 182-6889-3023 1150636346@qq.com 武汉科技大学·视觉传达

AI应用 | Agent / Workflow | RAG | NL2SQL | LLM Evaluation | Python / MySQL | MCP / Function Calling
自动化数据处理 | B端产品设计 | 多模态 (VLM / AIGC) | Cinema 4D / Blender / Three.js / Adobe / Figma

个人优势

模型应用与全栈工程化交付：熟练掌握 RAG 检索增强、多智能体协同 (Agent)、Function Calling 工具调用及 MCP 协议架构逻辑。能够结合 Python、Dify 等工具链开展数据清洗、批量转换、规则质检及自动化工作流搭建；具备基于 Python 与 Streamlit 独立完成高保真业务原型 (POC) 极速交付、以及对接 MySQL / 数据库搭建安全级自然语言查库 (NL2SQL) 实时大盘的端到端落地能力。注重消除重复性损耗，将非受控业务规则转化为可审计、高复用的自动化处理链路。

大模型 API 调用与交互落地：熟练对接主流大模型 API/SDK，精通 Function Calling 工具调用与流式传输 (Streaming)，调优超参保障低时延稳定交互；精通结构化 Prompt 工程，运用 CoT 思维链拆解复杂规则，结合 Few-shot 与 JSON Schema 强校验有效抑制幻觉；具备多轮会话状态管理能力，在核心节点接入人机协同审批 (HITL)，守牢业务合规底线。

产品设计与多模态视觉呈现：具备 Figma、Adobe、Cinema 4D、Blender 以及 Midjourney、Stable Diffusion (ComfyUI 节点工作流、Iraa训练)、Libt等前沿 AIGC 工具链深度实操能力，高效交付 B 端系统级交互界面、数据可视化看板与 3D 视觉工程资产，并结合 HTML / CSS 规范实现高品质交互质感。能够从内容真实性、视觉构图、光影材质渲染、镜头语言表达及音画文一致性等多维视角严格把控多模态内容质量，兼顾视觉表现力与业务落地诉求。

业务需求调研与方案交付：具备独立开展客户业务调研与痛点挖掘能力，拥有政企就业服务数据治理、MySQL 关系型数据处理及业务平台落地经验。擅长深入一线场景理解复杂业务规则，将非结构化业务诉求精准解构为系统级数据规则、交互原型方案与端到端交付闭环；注重沉淀交付经验与业务模板，推动 AI 智能体技术在真实业务场景中高质量落地。

工作经历

湖北省人力资源和社会保障厅 抖音：湖北就业官方公众号

2024-10 - 至今

AI应用产品设计师·UI/UX设计师·AIGC设计师·3D设计师·平面设计师

- 项目背景：**统筹高校毕业生就业服务内部智能体体系的产品交互、AI数据治理与全案多模态视觉交付，深度融合大模型工程落地与高品质视觉设计，全面推进业务智能化与官方新媒体视觉升级
- AI应用产品与UI/UX交互设计：**深入一线开展需求调研，构建高校就业服务智能体与【数字人才智能交付工作台】的原型设计与交互规范制定；完成用户旅程梳理与 B端智能体交互系统 (Agentic UX) 架构设计；结合 Streamlit 交付高保真可交互原型，深度优化人机协同 (HITL) 决策流与 NL2SQL 动态数据大盘渲染，将单份简历初筛匹配耗时压缩至 3 秒级。
- AI数据工程与模型质检评测：**将政企就业场景精准解构为 SFT 问答库、RAG 领域知识库与 Agent 任务流三类资产；制定敏感信息 (PII)脱敏规则与严格 Schema 约束的 Prompt 模板；构建政企级规则文档、Rubric 评分标准与 Bad Case 标签体系，推行“模型初评 + 业务人工复核”双重校验，持续回流优化数据质量闭环。
- AIGC工作流与多模态内容生产：**搭建基于大模型与前沿 AIGC 工具链的自动化内容生产管线；围绕政策宣导、岗位咨询与求职指导等场景，批量生成新媒体配图、宣发封面与图表素材；建立统一的生成物料规格、命名规范与质检标准，实现高质量多模态内容资产的规模化供给。
- 3D/AIGC三维视觉与官方平面设计：**负责官方政务新媒体全案平面设计、长图信息可视化及线下宣发物料设计；用Cinema 4D、Blender、SD、comfu UI开展 3D 场景建模、材质光影渲染与核心视觉资产沉淀，实现政务宣传内容准确性、信息层级与高品质视觉美感的极致平衡。

汇金智融（北京）科技有限公司 招商银行对公CRM体验升级 (B端复杂产品)

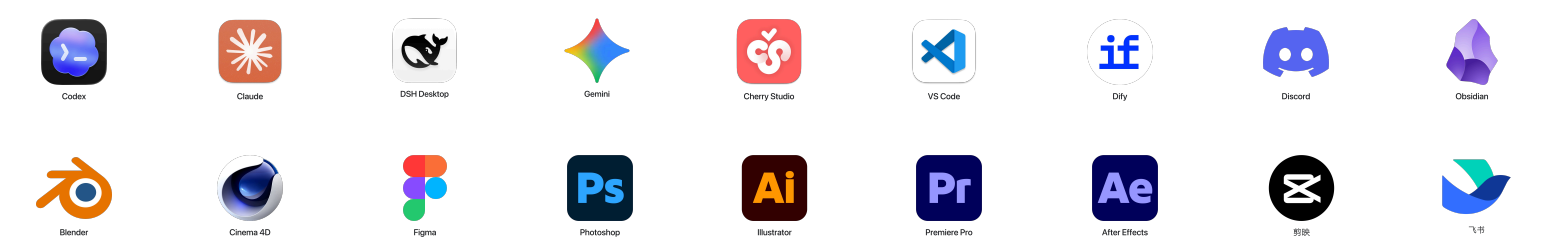
2022-10 - 2024-07

UI/UX高级设计师·3D设计师·AIGC设计师

- 项目背景：**面向银行对公客户经理，系统涵盖客户全景画像、商机线索流转、授信营销、协同任务与经营决策等高复杂度金融场景。针对原系统信息架构 (IA) 层级过深、认知负荷过重、操作动线割裂及长表单填写摩擦大等系统性问题，基于用户旅程地图 (CJM) 对“日常工作一获客前一获客中一获客后”业务动线开展端到端体验重构。
- 业务需求调研与设计策略：**深入金融对公业务一线，通过线下调研访谈、可用性测试及痛点频次记录收集客户经理反馈，系统归纳用户教育、功能可用性、业务流程、信息架构、数据获取与视觉体验六类核心瓶颈；结合业务影响面确立优化优先级，在严苛的银行业务风控规则与系统约束下输出整体体验升级方案。
- 对公工作台与客户管理重构：**重构首页工作台及导航体系，高效整合待办任务、工作日历、消息提醒与高频功能入口，减少跨页面跳转损耗；优化客户与高潜线索的复合筛选、多维查询及详情卡片，助力客户经理精准、快速定位目标客群。
- 营销业务流重组与 BI 数据看板：**重构营销活动创建、复杂表单录入及审批长流程，通过精简操作步骤、解耦字段层级、完善状态反馈与防错校验，显著降低操作摩擦；设计客户经营分析与营销 BI 数据可视化看板，通过核心指标卡、趋势分析图及多维下钻呈现业务全貌，有效支撑一线客户跟进与经营决策。
- 跨端系统交付与设计资产沉淀：**输出 Web 端与移动端高保真交互规范与交付说明，高效协同业务、产品与后端研发推进需求澄清、方案评审与系统还原验收；在团队内主导维护公共组件库、页面规范与交互标准，显著提升跨端设计一致性与多项目组件复用效率。
- 官方 IP (小招猫) LoRA 训练与 AIGC 资产沉淀：**构建招行官方 IP“小招猫”专属视觉 LoRA 模型的端到端训练与工程化落地；负责多视角优质 3D 样本数据清洗、背景分离与高精度触发词 (Trigger Word) 语义标注；针对金融严苛品牌规范调优超参数，彻底攻克 IP 角色在复杂金融业务场景、多姿态下的形变失真与特征漂移难题；基于该模型批量交付 3D 质感营销插画、缺省状态页与业务导流视觉资产，实现跨部门高品质视觉资产的极速供给。

- 项目背景：参与极光频道在 IPTV 大屏端的多频道产品建设与内容运营。针对多型号机顶盒适配复杂、跨机构协同链路长及电视大屏视觉展示要求高等业务背景，深度对接腾讯视频内容源、湖北移动专网及百视通等多方平台，完成从大屏 UI 界面迭代、视觉规范制定到高频运营物料的全链路交付。
- 大屏 UI 界面设计与视觉规范：负责极光频道首页、栏目推荐页及详情页的 UI 界面设计与改版；根据客厅远距离观看场景，制定大屏视觉层级规范、字阶对比度及电视显示安全区（Safe Area）；设计卡片组件、导航栏及遥控器选中时的焦点态视觉样式（Focus UI），降低视觉杂乱感，提升界面整体质感。
- 高频运营视觉物料与多终端交付：负责各频道核心推荐位海报、焦点图、专题推广及广告位视觉物料的高质量设计；严格遵循腾讯视频品牌规范与各运营商物料标准完成切图与尺寸适配；依托收视数据与运营反馈持续调优推荐位视觉排版与构图，保障日常运营设计需求 100% 准时、高质量交付。

掌握技能



业务提效

(1) 核心技术落地：湖北招聘助手（AI 驱动的人岗智能匹配与协同服务系统）

业务提效 · 全链路技术闭环

人岗深度匹配与智能交互调度

架构与推理：Agent 自主决策 · Multi-Agent 分工 · CoT 逻辑多步推理

感知与记忆：VLM 图像版简历解析 · 多轮对话状态机维护上下文

业务提效：打破关键词浅层匹配，实现复杂履历与 JD 语义级精准对齐

招聘高危动作与人机协同审批

风控兜底：人机协同审批（HITL）强管控淘汰/邀约/Offer等写操作

确定性保障：结构化动作拦截 · 二次人工确认方可落库执行

业务提效：流程流转大幅加速，同时 100% 避免模型越权误操作风险

自然语言找人与引才政策检索

人才库取数：MCP 标准协议连接 · Function Calling 提取参数 · NL2SQL

政策检索RAG：建索引 → 语义召回 → 可选重排(Rerank) → 政策事实生成

业务提效：HR 自然语言对话即出候选人；地方就业政策严谨引用杜绝幻觉

(2) 核心业务贡献：招商银行 B 端系统体验重构、营销 BI 与 AIGC IP 模型沉淀

金融业务提效 · 模型微调 · AI 工作流

官方 IP（小招猫）LoRA 端到端模型训练

数据构建：多视角 3D 样本清洗、透明抠图与高精触发词语义标注

调优保真：超参数调试，彻底攻克金融 IP 姿态失真与特征漂移

业务提效：严谨契合品牌规范，构建招行专属视觉生成底座

AIGC 资产工业化与分钟级批量供给

批量交付：基于专属模型批量输出 3D 营销插画、缺省页与导流图

规范质检：建立金融视觉审核标准，实现跨部门资产沉淀与共享

业务提效：打破 3D 外包成本瓶颈，资产供给从天级降至分钟级

对公工作台重构与 AI 辅助交互推演

智能推演：率先引入 AI 辅助业务逻辑推演，重塑首页与导航架构

链路优化：整合待办日历与消息，优化客户与高管线索多维筛选卡片

业务提效：大幅降低跨页跳转损耗，助力一线经理精准定位客群

营销业务长流程解耦与 BI 看板规范

流程防错：解耦复杂长表单字段层级，加入状态反馈与防错校验

规范复用：设计核心指标卡与多维趋势看板；主导维护公共组件库

业务提效：显著降低一线低错操作，多维看板有效支撑经营决策

(3) 核心业务贡献：湖北长江云新媒体 OTT 大屏交互重构与高频运营交付（实习）

大屏交互规范 · 资产敏捷供给

极光 TV 大屏交互重构与 Safe Area 规范

场景定义：针对客厅 3~5 米远距离观看，重构频道首页与详情页信息架构

安全规范：严守安全区（Safe Area）、大屏字阶与对比度，杜绝边缘裁切

业务提效：消除界面杂乱感，确保多厂商电视终端无差错标准呈现

腾讯视频品牌对齐与多终端适配标准

品牌遵循：深度对齐腾讯视频极光 TV 规范与各省运营商物料审核标准

交付工程：沉淀多分辨率自适应组件规则与切图流，支持多端敏捷分发

业务提效：实现跨省运营商 100% 零误差合规交付，大幅降低适配损耗